

Turismen i Bohuslän 2007

Turismens Utredningsinstitut
på uppdrag av
Västsvenska Turistrådet

Sofia Zere, 031-75 95 008, sofia.zere@t-u-i.se

20080403

Sammanfattning

- Bohuslän är populärt bland norrmän
- Man semesterar tillsammans med partner och/eller andra familjemedlemmar
- Bohuslän attraherar äldre par och barnfamiljer
- Det kalla och regniga vädret medförde en ökad efterfrågan på inomhusaktiviteter 2007
- Turisternas dygnskonsumtion ökade jämfört med 2002 års undersökning
- Turismen i Bohuslän omsatte år 2007 5,9 miljarder kronor och skapade 3 522 årsverken.

2

Turismens Utredningsinstitut (TUI) har på uppdrag av Västsvenska Turistrådet genomfört en undersökning av turismen i Bohuslän år 2007. Undersökningen var en uppföljning av en undersökning som genomfördes år 2002. Syftet med undersökningen är att kartlägga turismen i Bohuslän samt att beräkna turismens omsättnings- och sysselsättningseffekter i området. Resultatet jämförs i de fall det är möjligt med resultat från 2002 års undersökningen.

Bohuslän är ett populärt resmål bland privatresenärer och utöver svenska besökare attraherar Bohuslän många norrmän. De flesta som semesterar i Bohuslän gör det tillsammans med sin partner och/eller andra familjemedlemmar. Endast ett fåtal turister reser på egen hand. Bohuslän lockar främst äldre par utan barn samt barnfamiljer. De flesta turister är på semester och man tar sig primärt runt med bil. Under sommaren 2007 var många turister ovanligt aktiva och ägnade sig åt flera olika typer av aktiviteter vilket är en följd av det kalla och regniga sommarvädret som förde besökarna bort från klipporna.

Innehåll

Bakgrund	sid. 4
Syfte	sid. 5
Metod	sid. 6
Definitioner	sid. 7
Gästnattsutveckling Bohuslän 2002-2007	sid. 8
Svenska och utländska gästnätter 2002-2007	sid. 9
Turistprofil	sid. 10
Turismens omsättning i Bohuslän	sid. 23

Bakgrund

År 2002 genomförde Västsvenska Turistrådet tillsammans med kommunalförbundet BOSAM och turist- och marknadsföringsbolaget Båstkusten en undersökning av turismens omfattning i Bohuslän. Undersökningen genomfördes av Turismens Utredningsinstitut och namnet på undersökningen var "Turismen i Bohuslän 2002". År 2007 upprepade Turismens Utredningsinstitut studien, denna gång på uppdrag av Västsvenska Turistrådet. Undersökningsområdet var samma som 2002 och utgjordes av:

Strömstad	Tanum	Sotenäs
Lysekil	Munkedal	Uddevalla
Orust	Tjörn	Stenungsund
Kungälv	Öckerö	Partille
Härryda	Mölndal	

Syfte

Undersökningen syftar till:

- att beskriva turismen i Bohuslän med avseende på faktorer som hemort, vistelselängd, boendeform, resmotiv, ressätt, besöksmål mm. samt att identifiera eventuella förändringar sedan 2002
- att undersöka hur turisterna tycker att Bohuslän som besöksmål kan förbättras
- att beräkna omsättnings- och sysselsättningseffekter genererade av turismen totalt för Bohuslän

Turismens Utredningsinstitut har arbetat utifrån samma modell och metod som användes 2002 vilket möjliggör jämförelse.

Samtliga resultat i undersökningen är på årsbasis för 2007.

Metod

Primärdata

- 722 personliga intervjuer

Sekundärdata

- Statistiska Centralbyrån (SCB)
- Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation (SCR)
- Gästhamnsguiden

6

Undersökningen baseras både på primär- och sekundärdata. Primärdata samlades in genom personliga intervjuer som genomfördes av erfarna intervjuare från Turismens Utredningsinstitut. Målpopulationen för undersökningen var samtliga turister som vistades i Bohuslän under sommaren 2007. Intervjuerna genomfördes under en period av fem veckor, mellan vecka 27 och vecka 31 i följande kommuner*: Kungälv, Lysekil, Orust, Sotenäs, Strömstad, Tanum, Tjörn och Uddevalla. För att underlätta jämförelser med 2002 års studie överensstämmer intervjuplatserna med de som användes i undersökningen 2002. Totalt tillfrågades 929 personer varav 722 personer valde att delta i undersökningen. Det innebar en svarsfrekvens på 78 procent vilket är mycket bra vid den här typen av undersökning. Primärdata samlades enbart in under sommarmånaderna.

Sekundärdata har inhämtats främst från Statistiska Centralbyrån (SCB) och Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation (SCR).

** Inga intervjuer genomfördes i Härryda, Mölndal, Munkedal, Partille eller på Öckerö*

Definitioner

Följande definitioner används i rapporten:

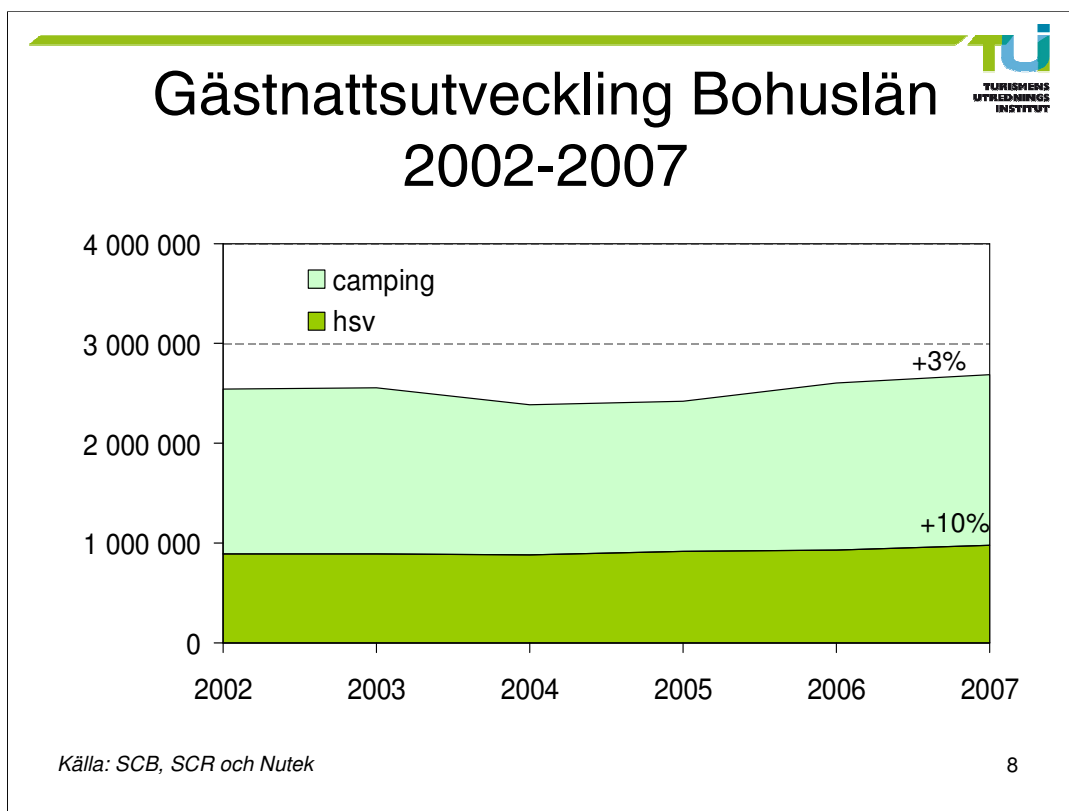
Bohuslän: kommunerna Härryda, Kungälv, Lysekil, Munkedal, Mölndal, Orust, Partille, Sotenäs, Stenungsund, Strömstad, Tanum, Tjörn, Uddevalla och Öckerö.

Turist: person som vistas utanför sin hemkommun, antingen över dagen eller med övernattnig.

Gästnatt: en turists övernattnig på en destination. Två personer i samma rum ger upphov till två gästnätter.

Kommersiell boendeform: med kommersiell boendeform avses i undersökningen hotell/pensionat, stugby, vandrarhem, camping, hyrt fritidshus/lägenhet/rum samt gästhamn.

Icke kommersiell boendeform: med ickekommersiell boendeform avses i undersökningen eget fritidshus, naturhamn, fri camping samt övernattnig hos släkt och vänner.



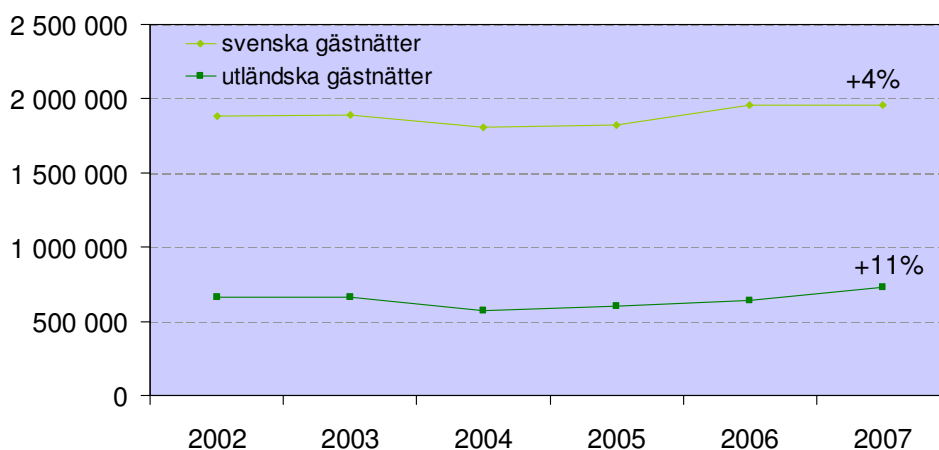
Diagrammet redovisar utvecklingen av antalet gästnätter på hotell, stugby, vandrarhem och camping sedan 2002. Antalet gästnätter på hotell, stugby vandrarhem och camping uppgick 2007 till 2,7 miljoner. Av dessa genomfördes nästan två tredjedelar av övernattningarna på camping. Av länets samtliga campingnätter genomförs drygt hälften i Bohuslän.

Antalet campingnätter har ökat med 3 procent sedan 2002. Campingen gick tillbaka mellan 2003 och 2005 för att sedan öka igen under 2006. I början på 2000-talet fick campingen ett uppsving. Mellan 2000 och 2003 ökade antalet campingnätter i Sverige med cirka 23 procent. Under de senaste åren har campingens image förändrats och det är idag en semesterform som tilltalar många olika grupper.

En av anledningarna till att antalet campingnätter i Bohuslän inte ökat ännu mer är att Bohuslän är ett mycket populärt semester mål som attraherar många campare. Campingplatserna har under många år varit fullbelagda under sommaren. Det innebär att det inte funnits tillgänglig kapacitet för att öka besöksvolymerna.

Under 2007 hade hotellen, stugbyarna och vandrarhemmen cirka 976 000 gästnätter, varav 44 procent av dem genomfördes under sommarmånaderna juni-augusti. I Bohuslän ökade antalet övernattningar på hotell, stugby och vandrarhem med tio procent mellan 2002 och 2007.

Svenska och utländska gästnätter i Bohuslän 2002-2007



Källa: SCB, SCR och Nutek

9

Diagrammet redovisar utvecklingen av svenska respektive utländska gästnätter på hotell, stugby, vandrarhem och camping. Tre fjärdedelar av gästnätterna genererades av svenska turister och 2007 uppgick antalet svenska övernattningar på de boendeanläggningarna till nästan två miljoner. De svenska gästnätterna har ökat med fyra procent sedan 2002.

En dryg fjärdedel av övernattningarna på hotell, stugby, vandrarhem och camping genererades av utländska besökare. Antalet utländska gästnätter har ökat med 11 procent sedan 2002. Efter en tillbakagång under 2004 har de utländska gästnätterna återhämtat sig och ökade med hela 14 procent under 2007 jämfört med 2006. Under samma period var de svenska gästnätterna oförändrade i antal.

Under sommarperioden juni-juli 2007 minskade de svenska gästnätterna på hotell, stugbyar och vandrarhem med 23 715 gästnätter samtidigt som de norska gästnätterna ökade med 25 125 gästnätter.

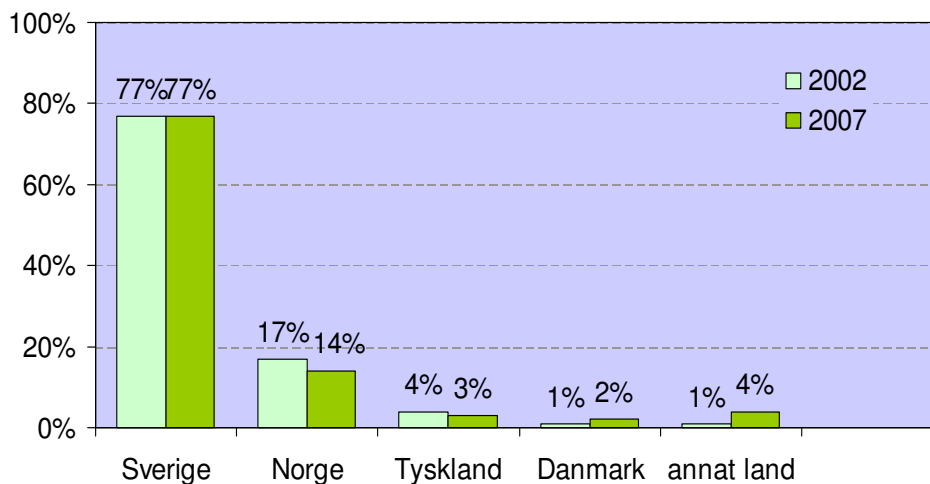
Turistprofil

Följande avsnitt beskriver turisterna i Bohuslän, var de kommer ifrån, hur länge de vistas i Bohuslän, hur de bor under sin vistelse, varför de befinner sig i Bohuslän mm. Underlaget till följande kapitel består av de intervjuer som genomfördes under sommaren 2007.

Turisternas hemland
11

sid.
10

Turisternas hemland

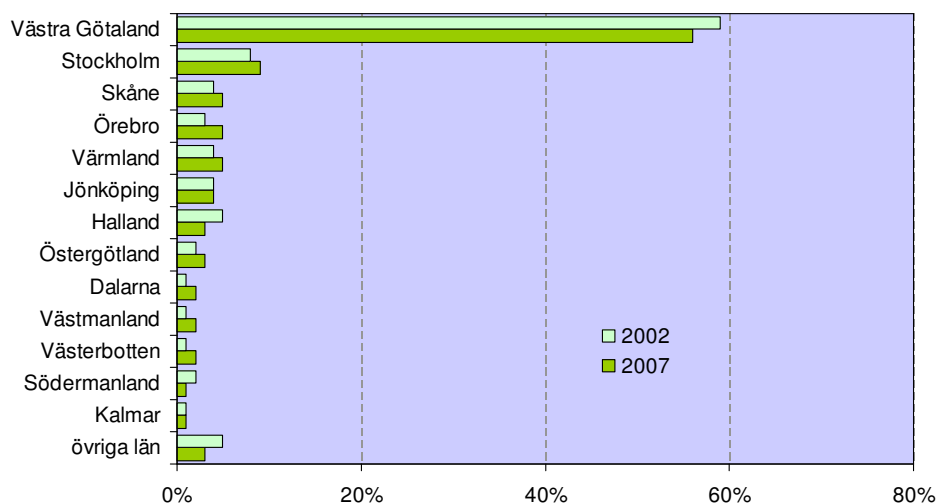


11

Cirka tre fjärdedelar av turisterna i Bohuslän var svenskar. Bland de utländska turisterna var normmännen den största turistgruppen. Tyskarna utgjorde tre procent av turisterna och danskarna utgjorde två procent av turisterna. Bland utländska turister från andra länder återfanns Nederländerna och Storbritannien samt andra europeiska länder. Endast ett fåtal turister kom från länder utanför Europa.

Andelen utländska turister i Bohuslän uppgick till 23 procent. Totalt var andelen utländska turister 2007 lika stor som 2002. Mindre förändringar mellan de olika utländska turistgrupperna förekom dock.

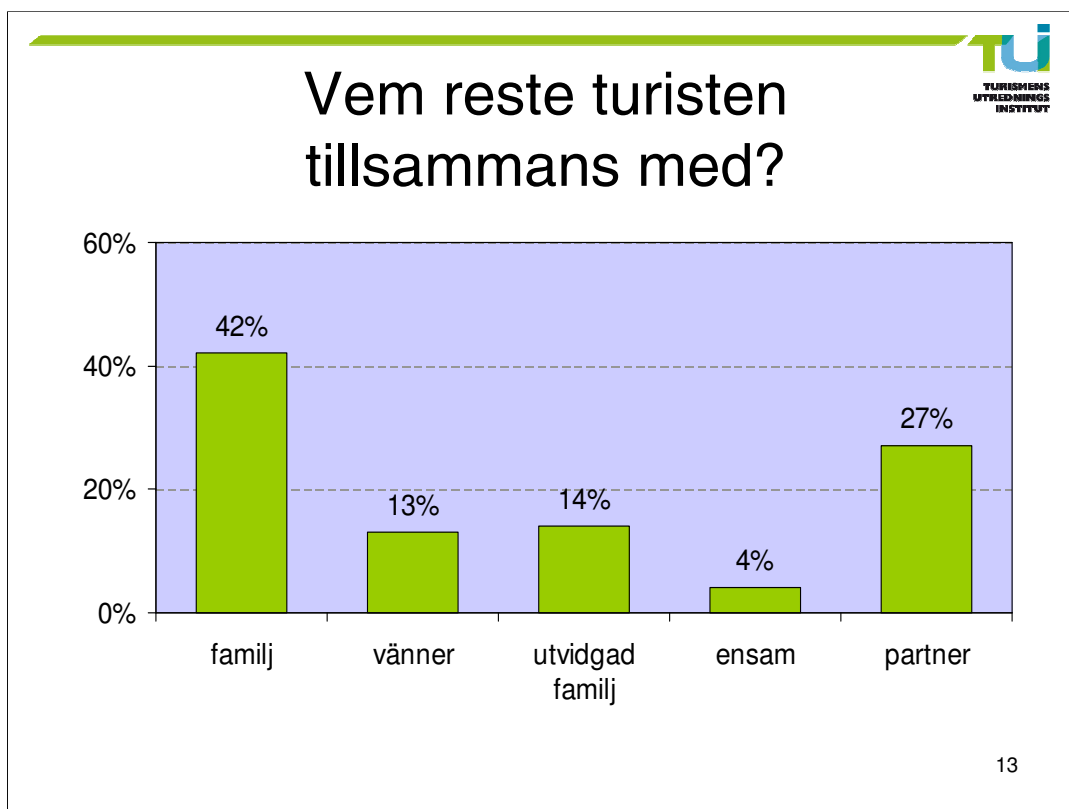
Svenska turisters hemlän



12

Bland de svenska turisterna var de flesta hemmahörande i Västra Götalands län. Cirka var femte svensk turist var bosatt i Göteborgs kommun (14 procent av samtliga turister). Utöver den egna regionen kom de svenska turisterna från de andra storstadslänen samt närliggande län som Örebro, Värmland, Jönköping och Hallands län. Bohuslän är ett populärt resmål bland regionens egna invånare men området attraherar även lite mer långväga turister. Var tionde svensk turist i Bohuslän kom från Stockholms län.

Jämfört med 2002 års undersökning attraherade Bohuslän turister från samma regioner. Den regionala turismen är stor i Bohuslän liksom i övriga delområden i Västra Götalands län. Regionens invånare turistar i stor utsträckning i det egna länet. Så är det inte överallt i Sverige. Västra Götalands län är stort och har ett brett utbud vilket troligtvis är en förklaring till att regionens invånare väljer att stanna kvar i det egna länet under sommaren.



Cirka sju av tio turister i Bohuslän reste tillsammans med familj eller partner. 14 procent av turisterna reste tillsammans med s.k. utvidgad familj, vilket omfattar familjemedlemmar som man inte delar hushåll med.

Näst efter familjemedlemmar reste turisten tillsammans med vänner. Endast ett fåtal turister reste på egen hand. Bohuslän är inte ett resmål som attraherar ensamresenärer. Det är vanligare med ensamresenärer bland affärsresenärer och bland gruppresor. Bohuslän är inget resmål som lockar större volymer av just dessa besöksgrupper. Dock medför insamlingsperioden en underrepresentation av affärsresenärer.

Ressällskapens storlek

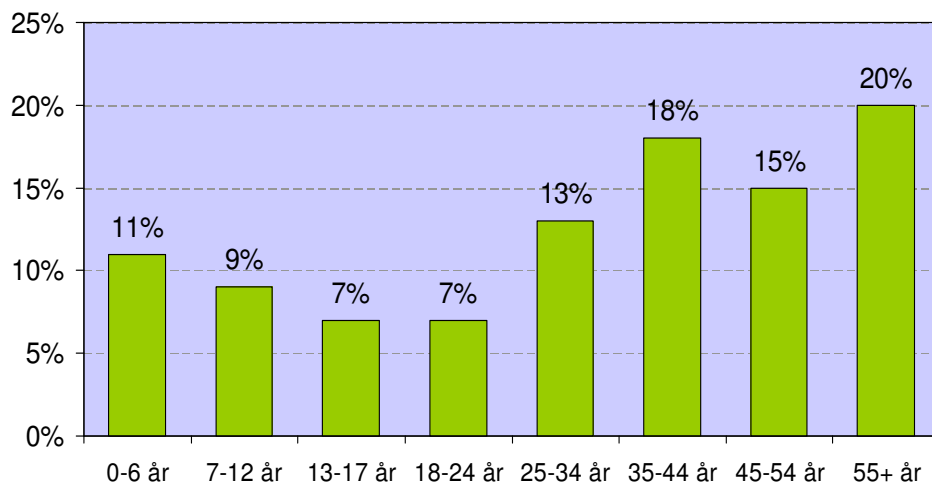
	0 barn	1 barn	2 barn	3 barn	4 barn	Summa
1 vuxen	4%	1%	1%			6%
2 vuxna	34%	10%	21%	5%	1%	71%
3 vuxna	5%	2%	2%			9%
4 vuxna	6%	2%	2%			10%
5 vuxna	2%	1%				3%
6 vuxna	1%					1%
Summa	52%	16%	26%	5%	1%	100%

14

Cirka nio av tio ressällskap reste i grupper om upp till fem personer. Den genomsnittliga sällskapsstorleken uppgick till 3,5 personer. Cirka hälften av sällskapen i Bohuslän reste utan barn. Cirka en tredjedel reste i sällskap om två vuxna samt ett eller två barn. Andelen sällskap som reser tillsammans med barn har ökat jämfört med 2002 års undersökning då 59 procent av sällskapen reste utan barn. Bohuslän är ett populärt resmål för äldre par utan barn och för barnfamiljer.

Av länets cirka 51 000 fritidshus ligger cirka 60 procent i Bohuslän. Fritidshusägarna tillhör vanligtvis den äldre generationen och tidigare undersökningar bland denna besöksgrupp visar på en tydligt överrepresentation bland personer födda före 1950.

Turisternas åldersfördelning



15

Bohuslän attraherar dels barnfamiljer och dels vuxna par utan barn. Var femte turist var yngre än 12 år och lika många var äldre än 55 år. Medelåldern uppgick till 35 år. Turisternas åldersstruktur var densamma som i 2002 års undersökning.

Bohuslän attraherar inte många besökare i åldrarna 18-24 år, trots att många av de bohuslänska orterna är kända för sitt nöjesutbud under sommarmånaderna.

Turisternas åldersfördelning efter boendeform

	Sveriges invånare	Samtliga turister	Camping	Släkt/vänner	Eget fritidshus	Hyrt fritidshus	Fritidsbåt	Dagbesökare
0-6 år	8%	11%	13%	11%	13%	12%	6%	12%
7-12 år	6%	9%	13%	8%	7%	11%	7%	6%
13-17 år	7%	7%	8%	11%	7%	6%	9%	3%
18-24 år	8%	7%	3%	3%	5%	5%	24%	3%
25-34 år	13%	13%	13%	11%	16%	8%	13%	17%
35-44 år	14%	18%	21%	17%	14%	21%	11%	16%
45-54 år	13%	15%	13%	21%	11%	18%	16%	18%
55+ år	31%	20%	16%	18%	27%	19%	14%	25%
<i>Medelålder</i>	<i>40,9</i>	<i>34,8</i>	<i>32,2</i>	<i>34,8</i>	<i>36,2</i>	<i>34,7</i>	<i>31,7</i>	<i>38,2</i>

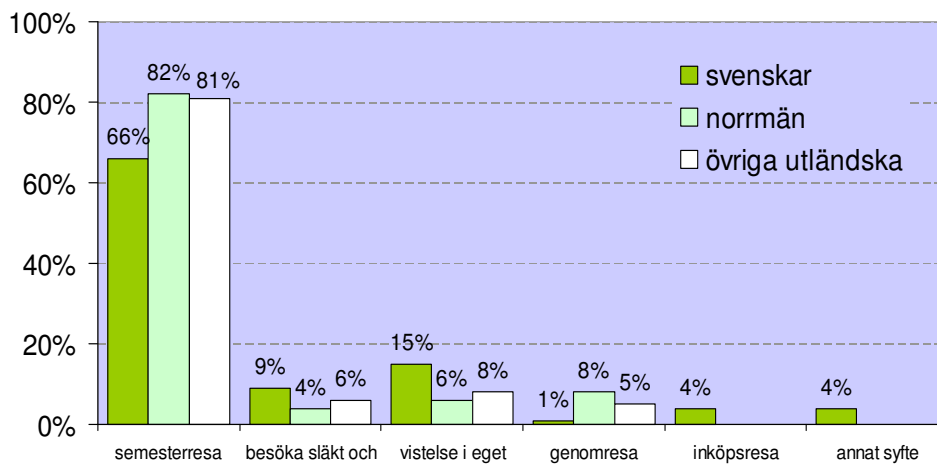
16

Tabellen redovisar besökarnas åldersfördelning för samtliga turister samt för de vanligaste turistgrupperna utifrån boende. Kolumnen längst till vänster redovisar åldersfördelningen för hela Sveriges befolkning och det bör poängteras att för de olika turistgrupperna ingår även utländska turister, vilka i undersökningen utgjorde 23 procent.

Samtliga turistgruppers medelålder var lägre än den svenska befolkningens vilket inte är förvånande då många äldre svenskar inte reser i någon större utsträckning. Jämfört med 2002 års undersökning uppvisade de olika turistgrupperna liknande åldersfördelning.

Campingen har en förhållandevis ung åldersfördelning och attraherar många barnfamiljer. Det är en relativt billig boendeform som ofta lämpar sig bra för barnfamiljer då den typen av anläggningar ofta är speciellt anpassade för barn och familjer. Camping var den boendeform som tillsammans med fritidsbåt hade minst andel turister över 55 år. Turister i fritidsbåt var den enda turistgruppen som attraherade många ungdomar i åldrarna 18-24 år. Turister i fritidsbåt var den turistgrupp som hade lägst medelålder och det var även den boendeform som inte heller lockade de allra äldsta turisterna. Bland turisterna i eget fritidshus var mer än var fjärde person äldre än 55 år. Som nämnts tidigare i rapporten ägs många fritidshus av äldre personer. Även dagbesökare är äldre än genomsnittsturisten och dagsbesök är relativt vanligt i de äldre ålderskategorierna.

Turisternas syfte med vistelsen i Bohuslän



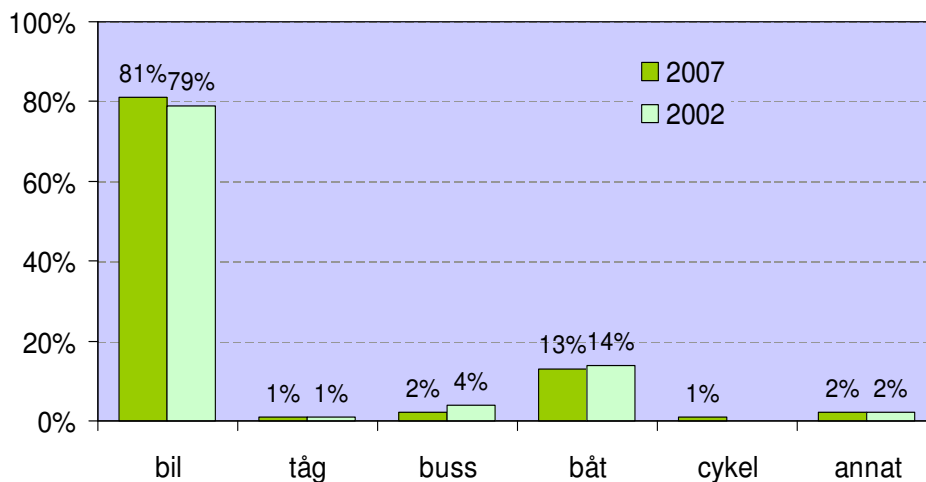
17

De flesta turister i Bohuslän var på semester. Bland de svenska turisterna var det en högre andel turister som befann sig i Bohuslän av andra anledningar än semester, som exempelvis för att besöka släkt och vänner och för vistelse i eget fritidshus.

Bland de utländska turisterna var det åtta av tio som befann sig i Bohuslän på semester. Bohuslän är ett naturligt genomfartsområde både för norrmän som är på väg till Danmark och övriga Europa samt för tyskar och danskar som är på väg till Norge. Åtta procent av norrmännen befann sig primärt i Bohuslän på genomresa.

Vid en jämförelse med 2002 års undersökning var det 2007 en högre andel norska turister som befann sig i Bohuslän på semester medan inga av de intervjuade norska turisterna uppgav att de befann sig i Bohuslän på inköpsresa, något som 17 procent av de norska turisterna uppgav år 2002. Många norrmän som åker på inköpsresa handlar i och kring Strömstad, intervjuer genomfördes på samma intervjuplatser i Strömstad både under 2002 och 2007. Även bland övriga utländska turister var det en relativt stor andel turister som befann sig i Bohuslän på inköpsresa år 2002, vilket ingen av de intervjuade turisterna 2007 gjorde.

Huvudtransportmedel till Bohuslän



18

Majoriteten av turisterna i Bohuslän körde/åkte bil. Överlag är bil ett vanligt transportmedel bland semesterfirare i Sverige, speciellt när man semesterar utanför storstäderna. Tåg och buss var inte vanligt som transportmedel i Bohuslän. Näst vanligaste var båt. Vid en jämförelse med 2002 års resultat tar sig turisterna överlag fram på samma sätt.

Trots att många turister i Bohuslän är missnöjda med vägnätet, bl.a. anser man att vägarna är i för dåligt skick och att de är för högt trafikerade så väljer ändå en övervägande majoritet av turisterna bilen framför kollektiva transportmedel som tåg och buss. Det är värt att nämna att bättre kommunikationer med kollektivtrafiken var något som många turister efterfrågade.

Populära aktiviteter i Bohuslän

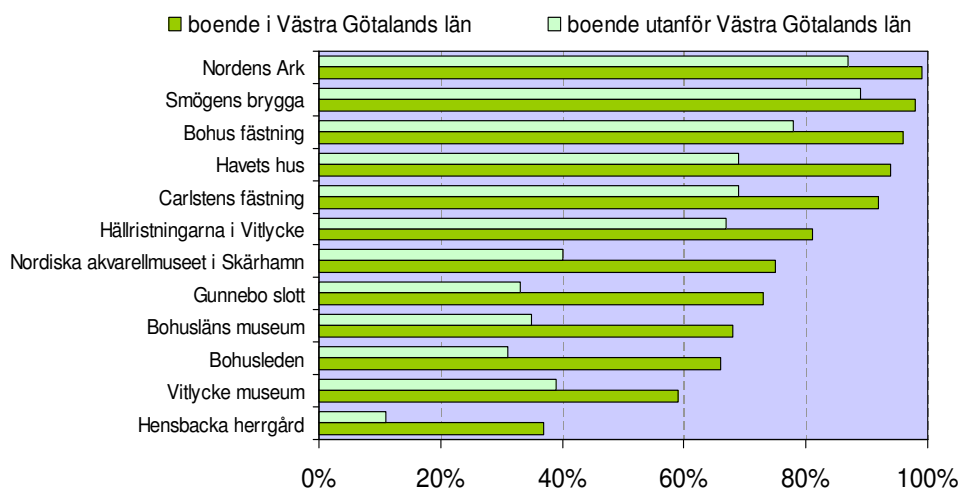
Aktivitet	2007
Sol och bad	74%
Shopping/inköp	64%
Segling/åka båt	37%
Vandra	37%
Museibesök	27%
Fiske	26%
Cykla	21%
Historiska minnesmärken/platser/byggnader	21%
Konst-/hantverksutställning	19%
Golf	11%
Kanotpaddling	5%
Annan aktivitet	14%

19

Tabellen redovisar vilka typer av aktiviteter turisterna ägnade sig åt under sin vistelse i Bohuslän. Respondenterna fick svara utifrån ett antal fasta svarsalternativ. Trots regn och kyla sommaren 2007 var sol och bad den populäraste aktiviteten, något som cirka tre av fyra turister ägnade sig åt. Andra aktiviteter med vattentema som var populära var segling/åka båt samt fiske.

Överlag var turisterna aktiva under sommaren 2007, mycket p.g.a. det dåliga vädret och många inomhusaktiviteter indikerade höga besökssiffror för sommaren.

Kännedom om olika attraktioner/sevärdheter i Bohuslän



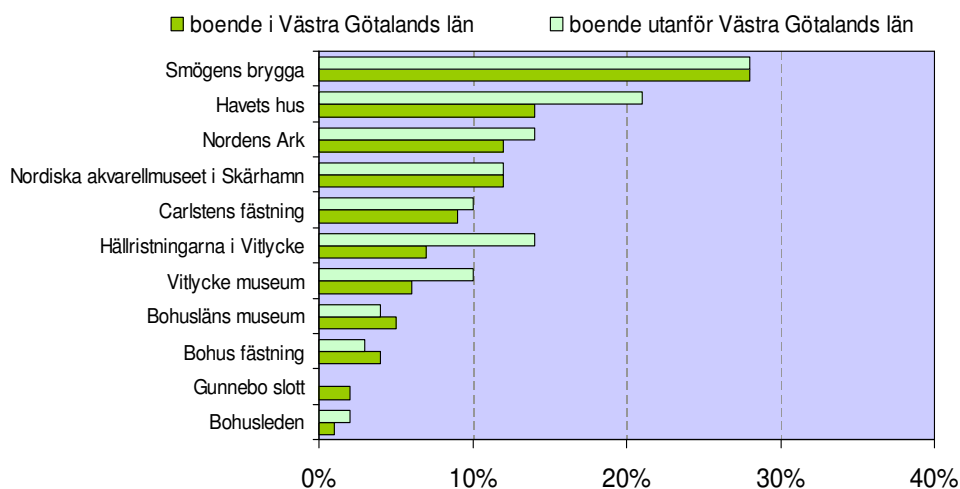
20

Turisterna i Bohuslän fick uppge om de kände till ett antal utvalda attraktioner och sevärigheter i Bohuslän. Resultatet är uppdelat efter de turister som är permanent bosatta i länet och de turister som är permanent bosatta utanför länet.

Kännedomen var överlag hög både bland turister bosatta i länet och turister bosatta utanför länet. Attraktioner med hög kännedom bland båda turistgrupperna var Nordens Ark, Smögenbryggan, Havets hus och Bohusläns stora fästningar (Bohus och Carlsten). Överlag var kännedomen högre bland turisterna bosatta i Västra Götalands län än utanför Västra Götalands län.

I princip var det samma attraktioner och sevärigheter som turisterna hade kännedom om år 2007 som i 2002 års undersökning. En stor förändring är Nordiska akvarellmuseet där kännedomen ökat markant bland turister utanför Västra Götalands län. 2002 var det cirka 20 procent av turisterna bosatta utanför länet som kände till museet, motsvarande siffra för 2007 var 40 procent.

Besök på attraktioner/ sevärdheter i Bohuslän



21

Turisterna fick även uppge om de i samband med innevarande vistelse hade besökt eller skulle besöka någon av de utvalda attraktionerna/sevärdheterna i Bohuslän.

Populärast bland turister bosatta i länet och utanför länet var Smögens brygga, vilken mer än var fjärde turist hade besökt alternativt skulle besöka under sin vistelse. Nordiska akvarellmuseet var lika populärt bland turister bosatta i länet som utanför länet.

Att attrahera mer än tio procent av turisterna i en region är för en enskild sevärighet eller attraktion ett bra resultat och visar på att man har en stark turistisk attraktionskraft.

Hur Bohuslän kan förbättras som besöksmål



Transport

- Bygg ut E6
- Bättre kommunikationer med kollektivtrafik
- Bättre skyltning längs vägar och till attraktioner/sevärdheter
- Fler parkeringsmöjligheter

Turistiskt utbud

- Större och bättre utbud av boendeanläggningar
- Större och bättre utbud av matserveringar och caféer
- Längre öppettider, både dagligen och över säsongen
- Mer aktiviteter vid dåligt väder

Service och information

- Mer samlad information om hela Bohuslän
- Bättre bemötande och service av personal som arbetar inom turism

22

Turisterna fick uppge hur de ansåg att Bohuslän skulle kunna förbättras som besöksmål. Många turister var nöjda med Bohuslän. Cirka tre fjärdedelar kunde inte komma på några direkta förbättringsförslag. De förbättringsförslag som framkom kunde primärt kategoriseras i tre kategorier; transport, turistiskt utbud samt service och information.

Transportfrågan har länge varit aktuell inte bara ur ett turistiskt perspektiv. De flesta turister åkte bil i Bohuslän och bra väganvisningar och goda parkeringsmöjligheter är därmed viktigt. Det fanns även en önskan om bättre kommunikationer med kollektivtrafik.

När det kommer till det turistiska utbudet i Bohuslän så är ett av problemen under sommaren att det råder kapacitetsbrist under en relativt kort period. Bohuslän är ett område som attraherar turister främst under sommarmånaderna och då har många boendeanläggningar fullbelagt. Det innebär även en stor efterfrågan på andra turistiska tjänster som matserveringar, shopping etc.

Specifikt för sommaren 2007 var att många efterfrågade aktiviteter som lämpade sig vid sämre väder. Sommaren 2007 var en av de vädermässigt sämsta somrarna i Sverige på flera år.

Något som även kom upp som förslag i 2002 års undersökning var en ökad samordning av information och service. För turisten, speciellt den som reser lite längre, är man inte medveten om fiskala gränser. Överlag efterfrågar turisterna mer samlad information om hela området. Även en central bokningsfunktion för hela Bohuslän efterfrågades.

Turismens omsättning i Bohuslän

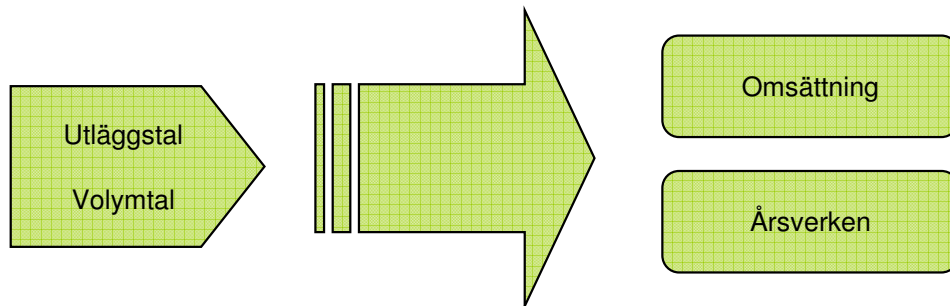


Följande avsnitt beskriver turismens omsättning i Bohuslän. Avsnittet är baserat både på primär- och sekundärdata. Hur mycket turisterna konsumerar i Bohuslän samt inom vilka branscher turisten spenderar sina pengar är främst baserad på primärdata från de personliga intervjuerna medan besöksvolymerna inom de olika turistgrupperna är baserade både på primär- och sekundärdata från olika källor.

Turistekonomisk omsättning	sid. 24
Turisternas dygnsutlägg	sid. 25
Besöksvolymen Bohuslän 2002 och 2007	sid. 26
Övernattande besökare kontra dagbesökare	sid. 27
Turistkronan 2002 och 2007	sid. 28
Omsättning per bransch	sid. 29
Omsättning per turistkategori	sid. 30
Sysselsättningseffekter	sid. 31

Turistekonomisk omsättning

Den turistekonomiska omsättningen består av turisternas konsumtion i samband med att de vistas på en destination (region, land etc.) Den turistekonomiska omsättningen beräknas genom att multiplicera volymtal med utläggstal för olika turistgrupper. Utläggstalen är baserade på primärdata från de personliga intervjuerna medan volymtalen främst är baserade på sekundärdata från olika källor.



Turisternas dygnsutlägg

Turistkategori	2007	2002 (inflationsjusterat till 2007 års prisnivå)
Hotell, privatresenärer	1 065 kr	1 001 kr
Stugby	630 kr	576 kr
Vandrarhem	800 kr	725 kr
Camping	440 kr	411 kr
Fri camping	350 kr	323 kr
Eget fritidshus	275 kr	260 kr
Hyrt fritidshus	589 kr	535 kr
Släkt och vänner	295 kr	293 kr
Fritidsbåt	205 kr	176 kr
Dagbesök	343 kr	331 kr

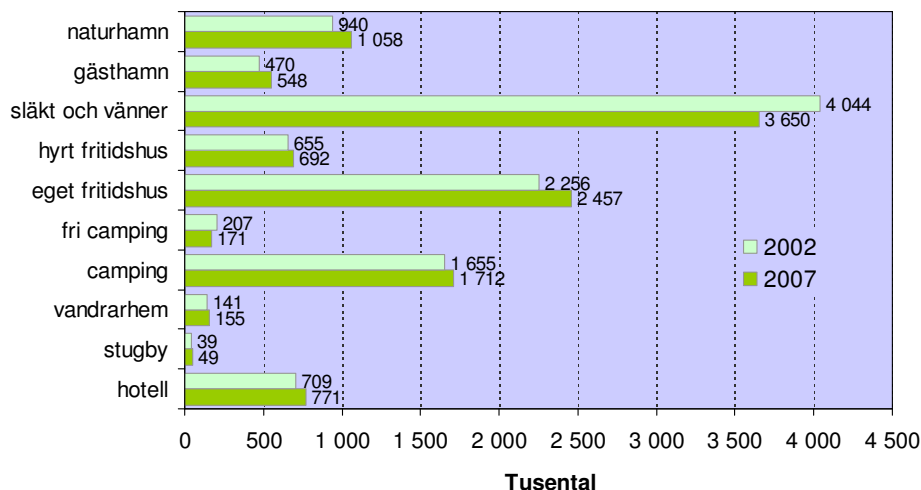
25

Tabellen visar turisternas genomsnittliga dygnskonsumtion i Bohuslän per boendeform. Turisternas dygnsutlägg för 2007 jämfördes med dygnsutläggen från 2002 års undersökning, inflationsjusterade till 2007 års prisnivå.

Överlag spenderade turisterna mer 2007 jämfört med 2002, vilket främst är en följd av två faktorer. Dels har turisternas köpkraft ökat och dels medförde det dåliga sommarvädret att turisterna överlag ägnade sig åt fler aktiviteter och således lade mer pengar på både shopping och olika former av aktiviteter.

Mest pengar spenderade hotellturisten som i snitt konsumerade för lite mer än tusen kronor per dygn. Mest pengar lägger hotellturisten på boende, mat och dryck men det går även åt en del till shopping. Vandrarhemsgästen konsumerade för relativt mycket pengar vilket är en följd av att många vandrarhemsgäster i Bohuslän har ett liknande konsumtionsmönster som hotellturisterna i området. Stugturisterna, både de som bor på stugby och de som bor i hyrt fritidshus, lägger en stor del av sin semesterkassa på boende, mat och dryck. Stugturisterna i Bohuslän äter relativt ofta på restaurang. Turistgrupper med lägre utläggstal är de som övernattar i eget fritidshus samt båtturister.

Besöksvolymen Bohuslän 2002 och 2007

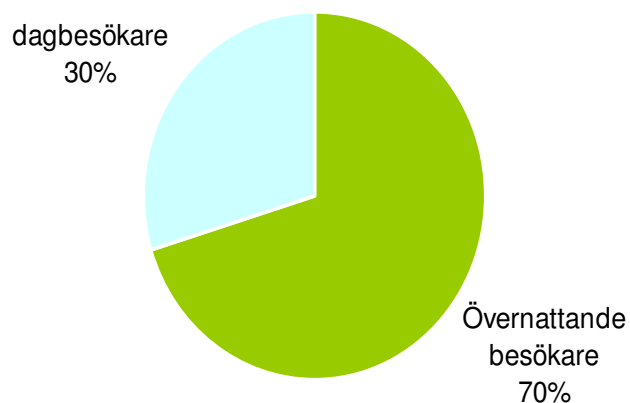


26

Under år 2007 gav turisterna i Bohuslän upphov till cirka 11,3 miljoner övernattningar. Det är en ökning med 1,3 procent sedan 2002. Släkt- och vänbesök och övernattningar i eget fritidshus är de två största kategorierna. Trots campingens storlek i Bohuslän kommer den först på tredje plats. Övernattning hos släkt och vänner samt fri camping har minskat. Övriga boendekategorier har ökat i antal gästnätter. Förklaringen till att fri camping har minskat är troligtvis det dåliga sommarvädret 2007. Vädret tros även ha påverkat släkt- och vänbesöken negativt.

Av den totala övernattningsvolymen utgjordes 35 procent av kommersiella övernattningar. Samtliga kommersiella boendeformer ökade sina volymer jämfört med 2002. Stugbyar och gästhamnar hade de kraftigaste ökningarna med 25 respektive 17 procent. Gästnätterna på hotell ökade under perioden med nio procent.

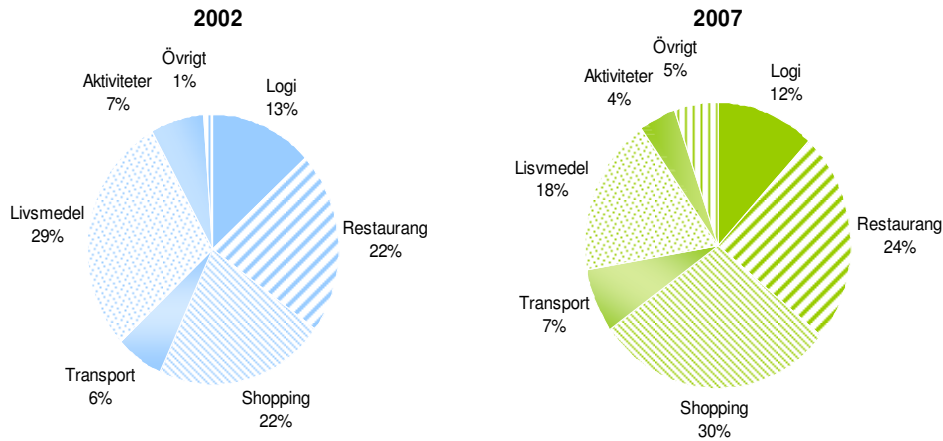
Övernattande besökare kontra dagbesökare



27

Pajdiagrammet visar förhållandet mellan övernattningar och dagsbesök. Utöver 11,3 miljoner övernattningar genererades 4,8 miljoner dagsbesök. Dagsbesöken utgjorde 30 procent av den totala besöksvolymen i Bohuslän. Det bör poängteras att gränshandeln inte ingår i denna undersökningen. I det fall gränshandeln hade inkluderats hade dagsbesöken varit en mycket större del av besöksvolymen.

Turistkronan 2002 och 2007



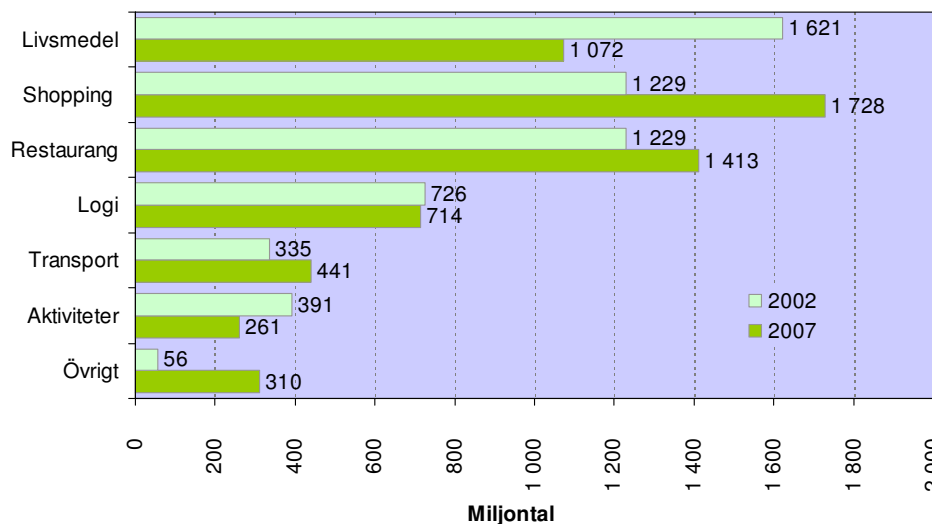
28

Cirkeldiagrammen ovan visar turistkronan för 2002 respektive 2007. När det gäller logi, restaurang och transport är andelarna ungefär desamma. Shoppingen ökade parallellt med att livsmedel minskade. Om man lägger ihop livsmedel och shopping har de totalt sett ungefär samma andel av turistkronan. Undersökningar från bl.a. HUI pekade på att shoppingen - inte bara shoppingturismen - ökade under 2007. Att livsmedel har minskat kan bero på att släkt- och vänbesöken samt den fria campingen minskade. Dessa grupper köper livsmedel i stor utsträckning.

Vi vet att turisterna i Bohuslän var mer aktiva under 2007 p.g.a. vädret. Trots det har aktivitetsandelen minskat från sju till fyra procent. En del av exempelvis entréavgifterna omfattas istället av kategorin övrigt. Om aktiviteter och övrigt slås samman har de totalt sett ökat med en procentenhet.

Turisterna i Bohuslän år 2007 hade liknande konsumtionsmönster som 2002 års turister. Turistkronan i Bohuslän är ganska typisk för sommarturism. Den stora skillnaden brukar vara shoppingandelen som kan vara runt 50 procent i regioner med stor shoppingturism. I andra områden där det finns ett litet utbud av shopping kan andelen vara kring tio procent eller t.o.m. lägre.

Omsättning per bransch

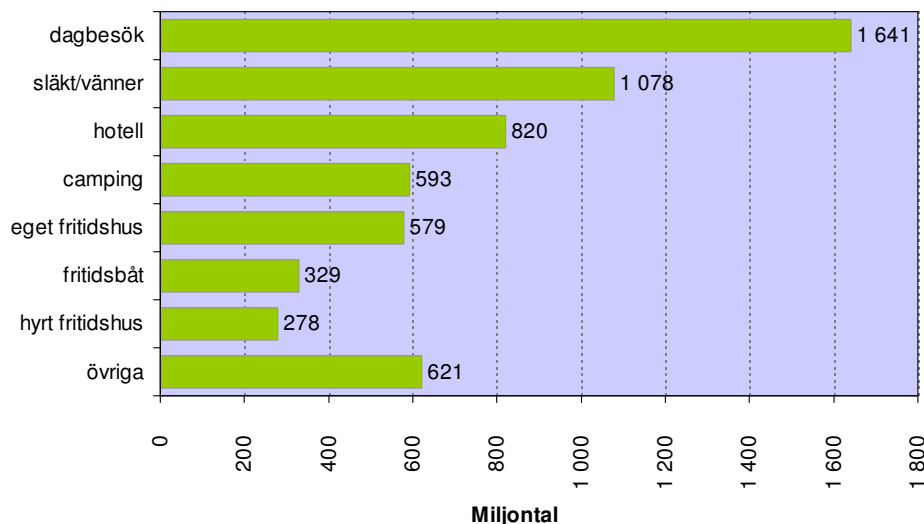


29

Turismen i Bohuslän omsatta år 2007 5,9 miljarder jämfört med 5,6 miljarder 2002 (inflationsjusterat). Omsättningen ökade därmed med 6,3 procent sedan 2002. Omsättningsökningen beror till viss del på ökade besöksvolymen men framförallt är det ökad konsumtion. Hushållens disponibla inkomster har ökat under perioden och detta avspeglas såväl när det gäller köp av kapitalvaror som konsumtion av turistiska produkter och tjänster.

Ovanstående stapeldiagram redovisar hur mycket pengar turismen i Bohuslän omsatte inom olika branscher. Talen för 2002 är inflationsjusterade. Ett syfte med diagrammet är att tydliggöra vilka branscher som tjänar på turismen. Framförallt är det handeln och restaurangerna som tjänar på turismen.

Omsättning per turistikategori



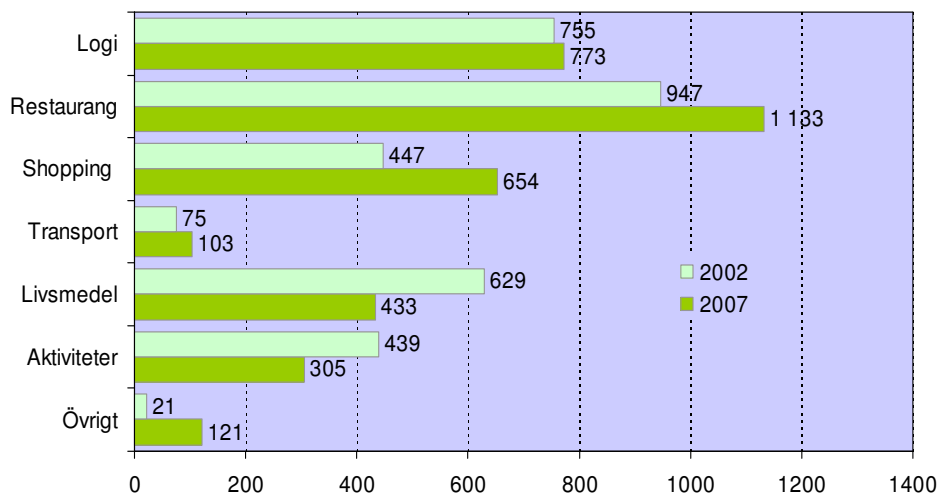
30

Stapeldiagrammet visar hur mycket de olika turistgrupperna spenderade under sin vistelse i Bohuslän. Dessa tal kan sättas i relation till besöksvolymerna (gäsnätter och dagbesök) för respektive turistgrupp. Syftet med det är att tydliggöra betydelsen av olika grupper. En turistgrupp kan generera höga besöksvolymerna och därmed framstå som viktigare än en annan samtidigt som gruppen kan ha en mindre ekonomisk betydelse p.g.a. låg per capita konsumtion.

Dagbesök och släkt och vänner är de två grupper som genererar högst omsättning. Släkt- och vänbesöken är ett segment som ofta glöms bort men det är stort såväl i övernattningar som i omsättning.

Trots att campingen genererar mer än dubbelt så många gäsnätter som hotellen omsätter hotellturisterna 38 procent mer än campingturisterna.

Sysselsättningseffekter



31

Diagrammet visar hur många årsverken turismen gav upphov till år 2007. Resultatet jämförs även med antalet årsverken från 2002. Totalt genererade turismen i Bohuslän 3522 årsverken inom turism- och besöksnäringen 2007. År 2002 var siffran 3313. Inom turism- och besöksnäringen krävs det 1,7 miljoner kronor för att skapa ett nytt årsverke. Det är något högre än för riket i snitt, där det krävs 1,4 miljoner kronor för att skapa ett nytt årsverke.

Det stora antalet arbetstillfällen skapas framförallt på boendeanläggningar och restauranger som tillsammans med aktiviteter är de två mest personalintensiva branscherna.

De framtagna sysselsättningseffekterna visar hur många årsverken som teoretiskt skapas vid en viss omsättning. Eftersom turismen i Bohuslän är koncentrerad främst till sommarmånaderna vet vi att en stor del av arbetstillfällena är säsongjobb och få är heltidsarbeten. Många reser till Bohuslän från andra delar av Sverige för att arbeta på hotell och restauranger under juni-augusti. Det är således inte bara kommunens egna invånare som sysselsätts inom turism- och besöksnäringen i Bohuslän. På destinationer som har en året-runt turism skapas fler arbetstillfällen på helårsbasis och då tillfaller dessa jobb främst kommunens eller regionens egna invånare.

De problem som framförallt uppstår på destinationer som har stor säsongsturism är att företagen får problem att rekrytera personal. En förutsättning för att personer tillfälligt skall flytta till en destination är att det finns möjligheter att hitta boende för en kortare period. Företagare i Bohuslän påpekar ofta svårigheterna att hitta personal till sina hotell och restauranger. För vissa verksamheter blir personalfrågan en flaskhals och kan förhindra eventuella expensionsplaner.